

Nº: 012/07

Data: 17/05/07

INFORMATIVO

Informativo da Associação Brasileira de Bares e Restaurantes **abrase**

ESPECIAL NRA 2007

PARTICIPAÇÃO BRASILEIRA NA NRA SERÁ "SHOW"

Com o maior estande do pavilhão de Cozinha Internacional, o Brasil consolida sua presença na maior feira mundial de alimentação fora do lar e mostra o melhor da gastronomia brasileira.



Com participação crescente na NRA Show, a maior feira do setor de serviços de alimentação do mundo - promovida pela National Restaurant Association, em Chicago, EUA, a delegação brasileira composta por representantes e empresários do setor de alimentação fora do lar e do turismo, chega a esta edição com cerca de 300 pessoas. No ano passado a delegação brasileira foi a 4ª maior do evento, saindo da 76ª posição alcançada em 2005. A NRA Show acontece no período de 19 a 22 de maio, com uma feira dividida em quatro pavilhões, o de Franquias; de Tecnologia; de Design e Inovação e o Pavilhão da Cozinha Internacional.

O estande brasileiro, organizado pelo Ministério do Turismo, Embratur e Abrasel, terá 100 metros quadrados, o maior do Pavilhão da Cozinha Internacional, e trará muitas novidades para os visitantes da feira. Os visitantes internacionais que passarem por lá irão se surpreender. Serão três áreas para promoção e valorização da gastronomia brasileira e de produtos estratégicos voltados para a exportação dentro do programa desenvolvido pela Agência de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex).

Haverá uma área comercial onde os visitantes poderão conhecer e provar iguarias como café, pão de queijo, guaraná, sucos de frutas tropicais entre outros produtos tipicamente brasileiros, além de experimentar algumas receitas brasileiras executadas durante o evento. Neste espaço, os empresários poderão fechar negócios e estabelecer novas parcerias na troca de tecnologia. Neste ambiente haverá também exposição de artesanatos típicos do Brasil.



Paulo Solmucci Júnior - presidente da Abrasel Nacional

"Será novamente uma excelente oportunidade para fecharmos negócios, aprofundarmos nossas relações com outros países e estabelecer parcerias, especialmente em troca de tecnologias de treinamento para bares e restaurantes. Além disso, o nosso espaço na NRA servirá de apoio para os brasileiros que visitam anualmente o evento", afirma o presidente da Abrasel Nacional, Paulo Solmucci Júnior. "A expectativa é que o evento possa propiciar também a abertura de canais para a exportação de produtos que se insiram no conceito de gastronomia étnica, que são um grande sucesso nos Estados Unidos, além de gerar interesse cultural e turístico", completa Solmucci.



Valter e Isabela Jarocki vão novamente demonstrar algumas delícias da culinária brasileira na NRA Show.

Para dar continuidade às ações do Movimento Brasil Sabor, de valorização da gastronomia brasileira, no estande haverá um "Espaço Gastronômico", onde o coordenador gastronômico, Valter Jarocki e a professora de Gastronomia da Universidade Salgado de Oliveira e da Faculdade Boa Viagem, no Recife, Isabela Jarocki, farão pequenas apresentações e demonstrações sobre um pouco da cultura gastronômica do Brasil. Eles vão preparar na hora algumas das delícias que fazem parte das refeições dos brasileiros



No estande brasileiro haverá também um terminal para votação no Cristo Redentor, candidato a figurar na lista das sete novas maravilhas do mundo. O Cristo Redentor é um dos 21 monumentos, que estão concorrendo, anunciados pela New 7 Wonders Foundation, organização privada com sede na Suíça.

A NRA Show conta com mais de 2.000 stands de fornecedores, universidades, países de todo o mundo, com ênfase em bares, restaurantes, refeições coletivas e hotelaria. Haverá ainda palestras, cursos, degustações, competições gastronômicas e de esculturas no gelo e alimentos, visitas técnicas, exposições de fornecedores de vários países do mundo.

Participam da NRA Show 2007 presidentes e dirigentes das 200 maiores companhias mundiais do setor de alimentação, entre eles: Coca-Cola, Pepsi, McDonald's, Johnson Diversey, Ecolab, entre outros. Além da presença de senadores, deputados e outras autoridades norte-americanas e mundiais.

A delegação brasileira será composta de 300 pequenos, médios e grandes empresários, dirigentes das grandes redes nacionais, além de representantes do Ministério do Turismo, como o secretário Nacional de Programas de Desenvolvimento do Turismo, José Evaldo Gonçalo, da Abrasel, do Sebrae e do Senac de São Paulo. Eles permanecerão quatro dias fazendo visitas técnicas, trocando experiências e tecnologias, buscando novos conceitos, pesquisando a feira, assistindo palestras e fazendo negócios.

A participação brasileira em 2006

A edição do NRA Show em 2006 registrou um crescimento significativo da participação de brasileiros. Com o envolvimento da Abrasel o evento computou em 2006, a participação de 245 brasileiros, contra os 97 brasileiros inscritos na edição de 2005.

No ano passado, foi organizada a primeira missão oficial Abrasel o que elevou o Brasil para a 4ª posição entre os países com maior número de visitantes, atrás apenas do Canadá (678), México (516) e Reino Unido (289). A NRA registrou pessoas de 109 países. Nosso país superou ainda 26 estados norte-americanos em número de visitantes.

A NRA teve ao todo dois mil expositores, um público aproximado de 50 mil visitantes, sendo 27 mil desses proprietários de restaurantes.